

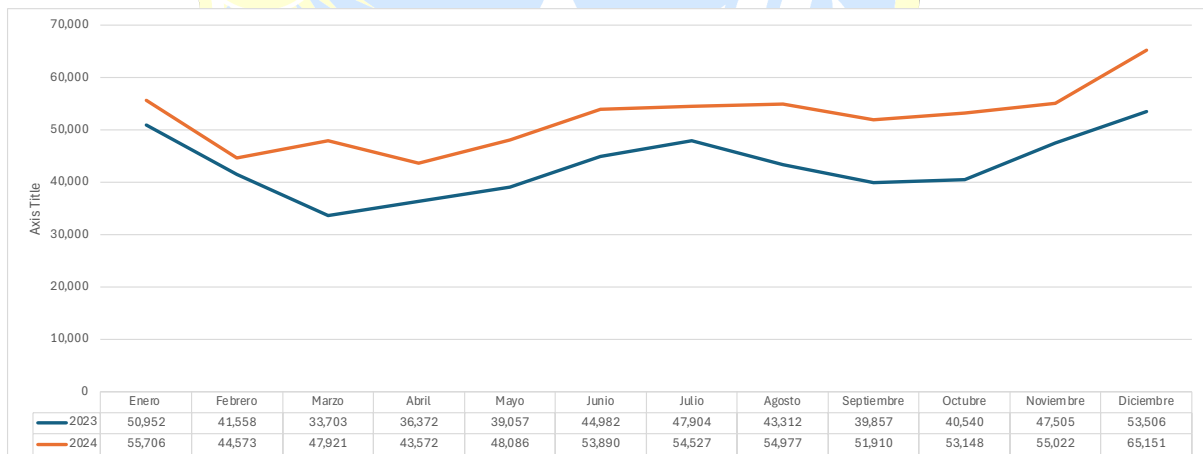


**BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE RIOHACHA**  
**Boletín No 1 / enero de 2025**  
**Dirección de Turismo**  
**Alcaldía distrital de Riohacha**

**CIFRAS DE LA TEMPORADA TURISTICA EN EL DISTRITO DE RIOHACHA 2024 - 2025**

La siguiente información es producto de las encuestas desarrolladas para el sector de hospedaje y alojamiento del distrito de Riohacha e información suministrada por Aeropuertos de Oriente, Policía Nacional y Viceministerio de Turismo. La temporada turística, es el periodo de tiempo comprendido del 1ro de diciembre de 2024 al 6 de enero de 2025.

Entre las cifras relevantes en el distrito de Riohacha, podemos destacar que en el Aeropuerto Almirante Padilla se movilizaron 71.927 personas por vía aérea. Este resultado represento un aumento del 22% con relación a la temporada turística de 2023 - 2024.

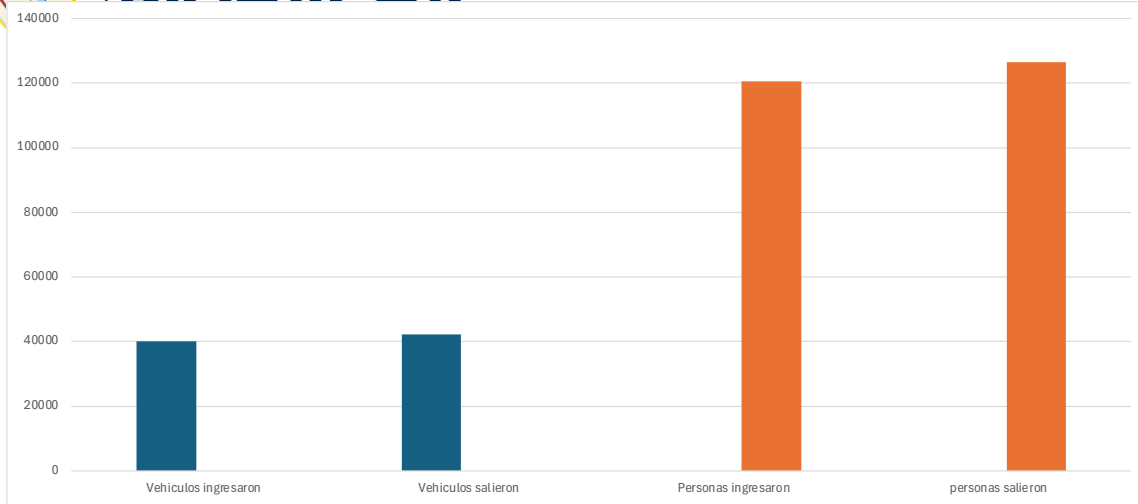


Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por Aeropuertos de Oriente, 2025. Los datos de enero fueron suministrados hasta el 6 de enero de 2025

Según cifras de Policía Nacional, en La Guajira, para la temporada turística el número de los vehículos que ingresaron están alrededor de los 40.158 y los vehículos que salieron 42.117. En promedio 3 personas por vehículo, entonces representaría un total de 120.474 visitantes que ingresaron y 126.351 que salieron.

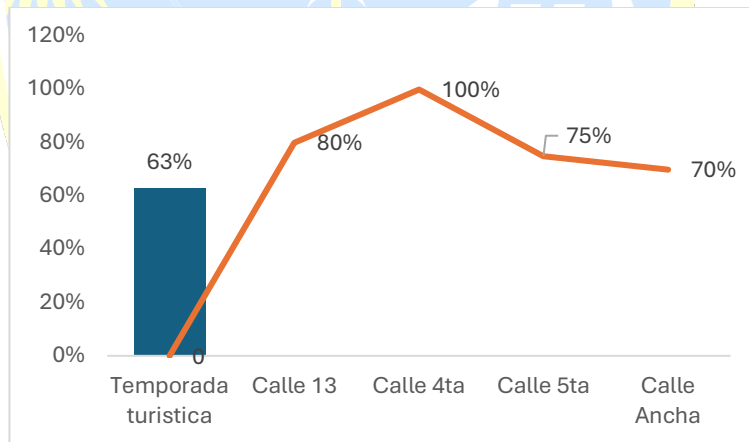


# ALCALDÍA DE RIOHACHA



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por Policía Nacional, 2025.

Con respecto a la tasa de ocupación hotelera en el distrito de Riohacha alcanzó el 63%. Es de destacar algunos establecimientos que obtuvieron cifras entre el 70% y el 100% en esta temporada, en zonas como la calle 13, la calle 4ta, la calle 5ta y la calle ancha.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por encuesta al sector hotelero y Viceministerio de Turismo, 2025.

En cuanto al número de habitaciones, en la temporada turística se vendieron 40.311 habitaciones entre los establecimientos de alojamiento.

Número de habitaciones



Temporada turística

40311



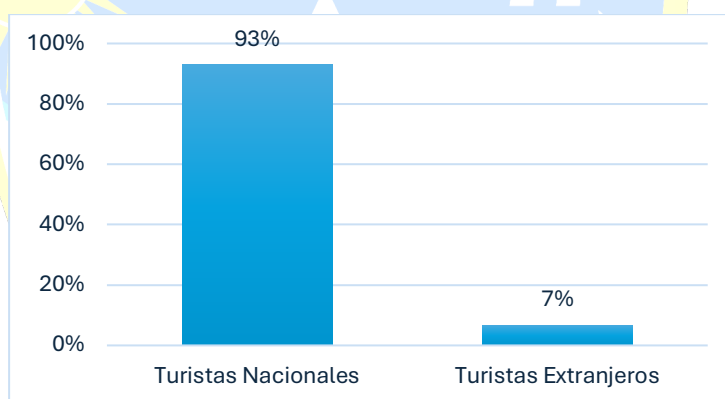
Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por encuesta al sector hotelero y Viceministerio de Turismo, 2025.

La tarifa promedio en la temporada turística fue de \$140.881, este es un factor clave en el éxito financiero de los hoteles, ya que permite a los propietarios:

- Comparar su rendimiento con otros hoteles o con su propio desempeño histórico
- Identificar tendencias del mercado, fluctuaciones en ingresos, etc.
- Analizar la competencia en el mercado
- Conocer si una habitación es rentable o no al precio al que la están ofertando

Para maximizar los ingresos y mejorar el posicionamiento competitivo, los hoteles pueden implementar estrategias como: Utilizar modelos de precios dinámicos, ofrecer paquetes y promociones.

Durante la temporada turística, el 93% de los turistas son de origen nacional y el 7% de origen internacional.

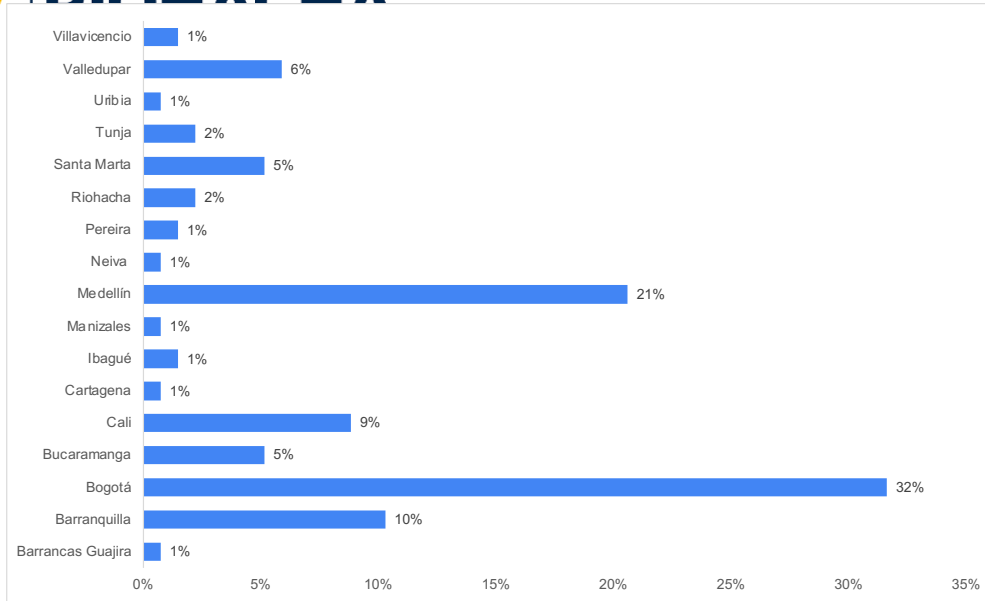


Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por encuesta al sector hotelero y Viceministerio de Turismo, 2025.

Los turistas nacionales que más nos visitan son de Bogotá con el 32%, Medellín con el 21% y Barranquilla con el 10%.

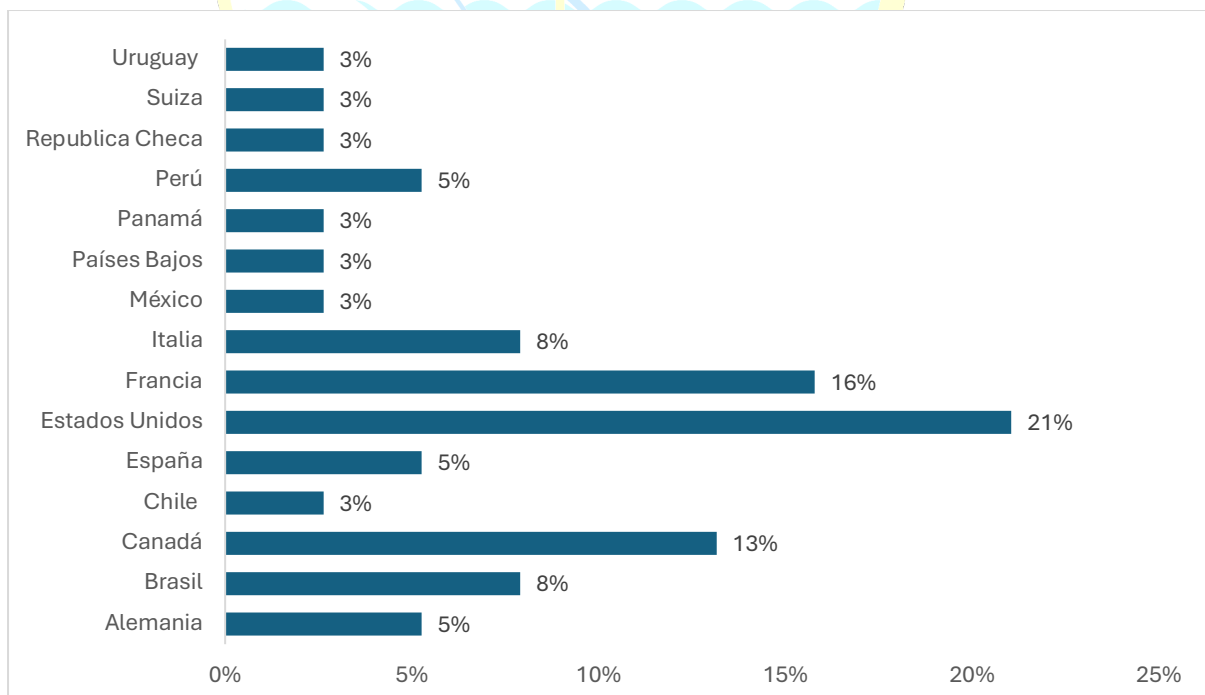


## ALCALDÍA DE RIOHACHA



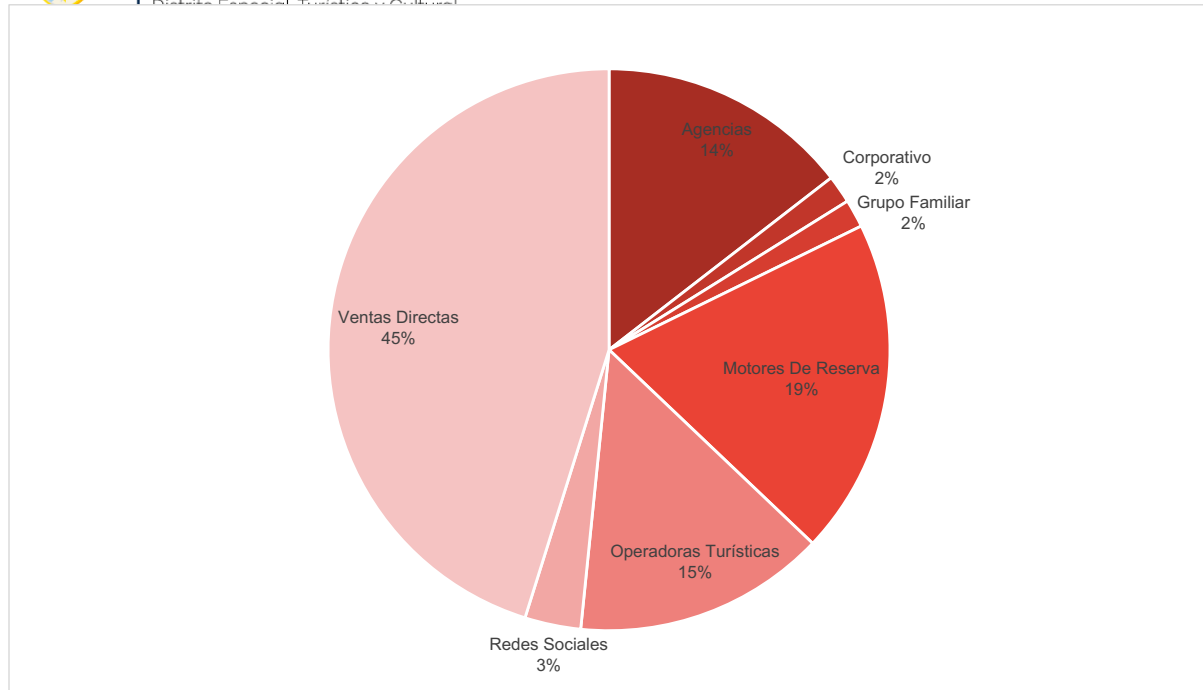
Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por encuesta al sector hotelero y Viceministerio de Turismo, 2025.

Entre los países principales que visitaron al distrito de Riohacha en la temporada turística tenemos a Estados Unidos con el 21%, Francia con el 16% y Canadá con el 13%.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por encuesta al sector hotelero y Viceministerio de Turismo, 2025.

Entre los canales de reservas más utilizados fueron las ventas directas con el 45%, los motores de reservas con el 19% y operadoras turísticas con el 15%.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por encuesta al sector hotelero y Viceministerio de Turismo, 2025

Los resultados anteriormente presentados definen que la temporada turística en el distrito de Riohacha fue de regular demanda, pero es importante compararla con cifras anteriores, para ver la tendencia, y está demuestra un leve aumento.

Igualmente, es de destacar el aumento de las movilizaciones en el Aeropuerto Almirante Padilla.

El incremento de las ventas de habitaciones, aunque la tarifa promedio no fue muy competitiva, podría ser el resultado de eventos como la actual crisis económica que vive el país, donde es más atractivo ir a vacacionar a otras ciudades más cercanas y competitivas resultan ser más económicas.

Falta consolidar el mercado internacional para mejorar los resultados, y es importante ir apuntando las estrategias de promoción a captar este segmento que es amante de la naturaleza y las aves, donde el distrito de Riohacha tiene un gran potencial.

Para mejorar los resultados de la temporada turística de manera general, es necesario implementar estrategias como:

- Diversificar la base de clientes, por ejemplo, atendiendo a viajeros de negocios o grupos
- Realizar renovaciones y mantenimientos en las instalaciones
- Crear una estrategia de contenido para la temporada baja
- Optimizar los canales de distribución
- Mejorar la experiencia del huésped