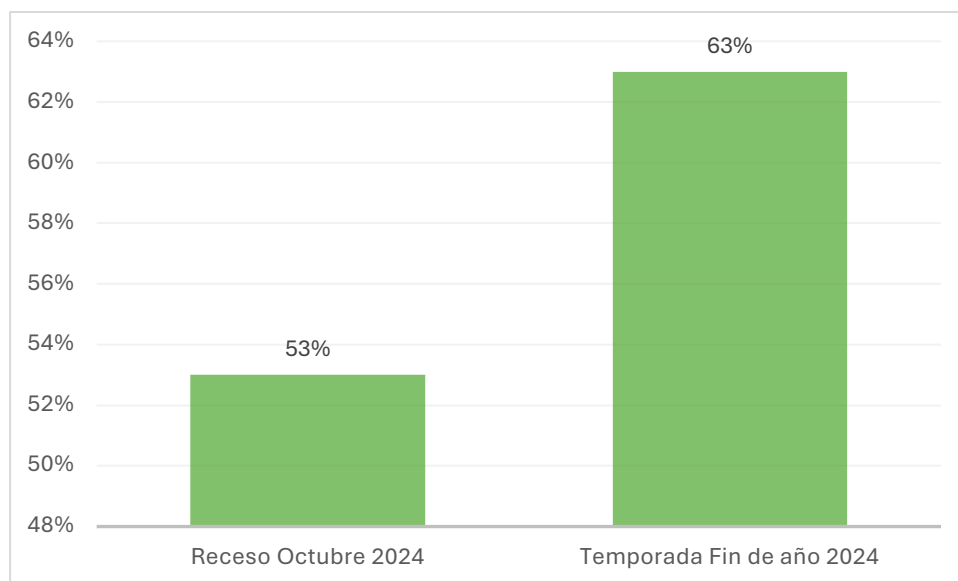




BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE RIOHACHA

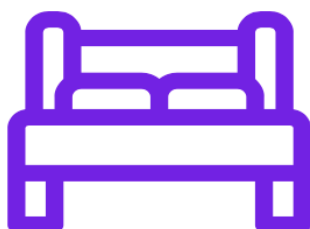
ENCUESTA TEMPORADA FIN DE AÑO DE 2024

Durante el fin de año de 2024, la tasa de ocupación hotelera en el distrito de Riohacha alcanzó el 63%, siendo superior en 10 puntos porcentuales al registro de la semana de receso de 2024.



En esta temporada de fin de 2024 se vendieron 33.642 habitaciones en el mes entre los establecimientos de alojamiento del distrito de Riohacha.

Número de habitaciones



Temporada Fin de año 2024
33642

La tarifa promedio en la temporada de fin de año fue de \$142.000, este es un factor clave en el éxito financiero de los hoteles, ya que permite a los propietarios:

- Comparar su rendimiento con otros hoteles o con su propio desempeño histórico
- Identificar tendencias del mercado, fluctuaciones en ingresos, etc.
- Analizar la competencia en el mercado
- Conocer si una habitación es rentable o no al precio al que la están ofertando

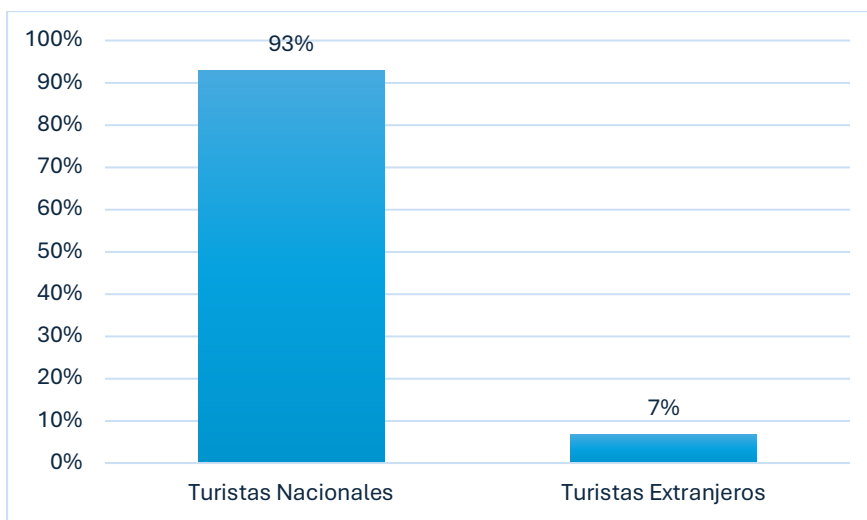


ALCALDÍA DE RIOHACHA

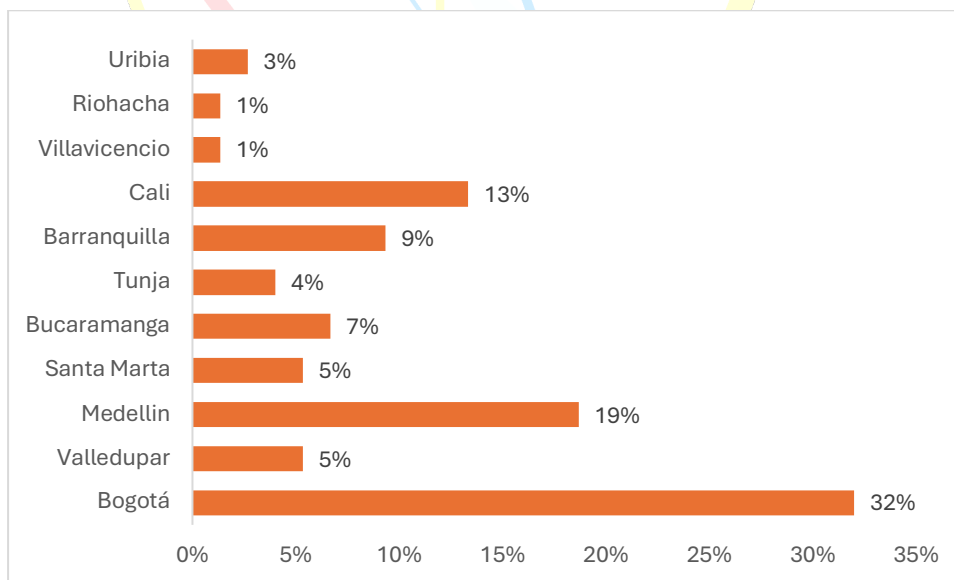
Distrito Especial, Turístico y Cultural

Para maximizar los ingresos y mejorar el posicionamiento competitivo, los hoteles pueden implementar estrategias como: Utilizar modelos de precios dinámicos, Ofrecer paquetes y promociones.

Durante la temporada de fin de año de 2024, el 93% de los turistas son de origen nacional y el 7% de origen extranjero. Con respecto a la anterior temporada se ve una disminución del 4% de los turistas extranjeros.

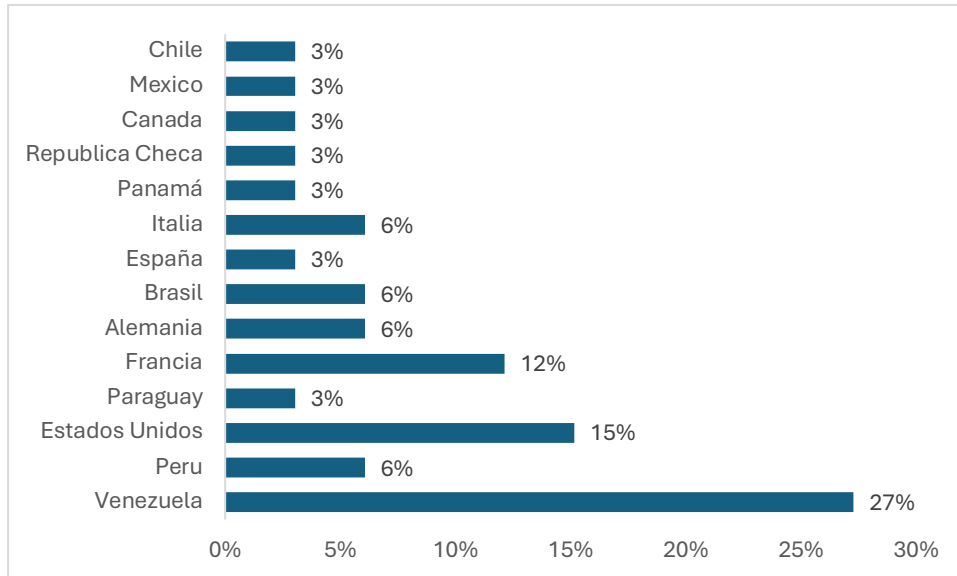


Entre las ciudades principales de Colombia tenemos a Bogotá con el 32%, Medellín con el 19% y Cali con el 13%.





Entre los países principales que visitaron al distrito de Riohacha en la temporada de fin de año de 2024 tenemos a Venezuela con el 27%, Estados Unidos con el 15% y Francia con el 12%.



Entre los canales de reservas más utilizados fueron las ventas directas con el 58%, los motores de reservas con el 19% y agencias y operadoras turísticas con el 10% respectivamente.

