



**ALCALDÍA DE
RIOHACHA**
Distrito Especial, Turístico y Cultural



CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE RIOHACHA



**ALCALDÍA DE
RIOHACHA**

Distrito Especial, Turístico y Cultural

Genaro David Redondo Choles
Alcalde distrito de Riohacha

Karina Rosa Navas Rodríguez
Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico

EQUIPO PROFESIONAL DIRECCIÓN DE TURISMO DISTRITO DE RIOHACHA

Dayana Carrillo Fuentes
Directora de Turismo

Ely Barros Guale
Coordinadora Contratista Oficina de Turismo

Tonia Tinoco Siosi
Profesional de Apoyo Contratista Oficina de Turismo

EQUIPO PROFESIONAL DE CAMPO

Ilianis Ruiz

Maribel Epinayu

Yohana Vargas

Rafael Escalante

Berta Suarez

EQUIPO PRACTICANTES UNIGUAJIRA

Issbela Lemus Mejía

Víctor Alfonso Rondón Gutiérrez

Yofre Enrique Guerra Diaz

Cristian de Jesús Almanza Redondo

Daniela Acosta Cardozo





INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades con mayor sinergia en el mundo actual: registra, en las tres últimas décadas, un crecimiento cercano al 10% sostenido anual, superando inclusive a las industrias del petróleo, automóviles y equipos electrónicos (OMT, 2016). Así mismo, la actividad turística se ha perfilado para el siglo XXI como el más eficiente e importante sector económico en el ámbito mundial, a la hora de repensar y diseñar escenarios futuros factibles y deseables que otorguen resultados exitosos en el corto, mediano y largo plazo, resultados que cautiven exponencialmente los excedentes de fuerza de trabajo que hoy se tiene.

Por lo tanto, es la industria del valor agregado por excelencia, es la que más aporta a la creación de empleo directo en el mundo entero y también al empleo indirecto, pues dinamiza como ninguna, la cadena de suministros al estimular muchos otros negocios periféricos.

El turismo es una gran industria generadora de divisas que inicio sus aportes significativos desde los años 50, y según la OMT se proyecta para el 2030 como la actividad económica del futuro. Como consecuencia de la dinamización y diversificación del empleo generado por el turismo, está el tamaño de las empresas prestadoras de productos o servicios. Aunque los sectores alojamiento y transporte son los que concentran el mayor volumen de empleo, la oferta de servicios y productos turísticos está representada, en buena medida, por empresas medianas, pequeñas y microempresas, las cuales permiten los emprendimientos y brindan oportunidades laborales para las economías locales. Sin embargo, este tipo de emprendimientos potencialmente corresponden al sector informal de la economía y, como consecuencia de lo anterior, generar un empleo no estructurado.

Por lo anterior, para la OMT (2014), la informalidad de las empresas en el sector turismo, corresponde a la acepción de aquellas que eluden la normatividad, no tienen una representación legal ni mercantil, tampoco registros contables; además, basan su capacidad competitiva en la “clandestinidad tributaria”, la nula relación con el sector financiero y la carencia de garantías laborales para los trabajadores, entre otras características.

Es por esto, que es importante trabajar en el fomento de la formalización turística como un instrumento de competitividad empresarial y de los destinos. Por esta razón, es necesario contar como proyectos como el CITUR -Centro de Información Turística de Colombia- o SITUR -Sistemas de Información Turística- en el distrito de Riohacha, se vuelven claves en el análisis sectorial y el fomento a la formalización, por lo tanto el presente informe muestra el estado actual de la formalización turística en el distrito de Riohacha, con lo cual se espera que las instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector actúen a favor del incremento de la formalización del sector turístico riohachero.

De igual manera, según la información del Registro Nacional de Turismo – RNT es posible conocer la cantidad de prestadores de servicios turísticos – PST a nivel local, su distribución por categorías y subcategorías; sin embargo, el registro no



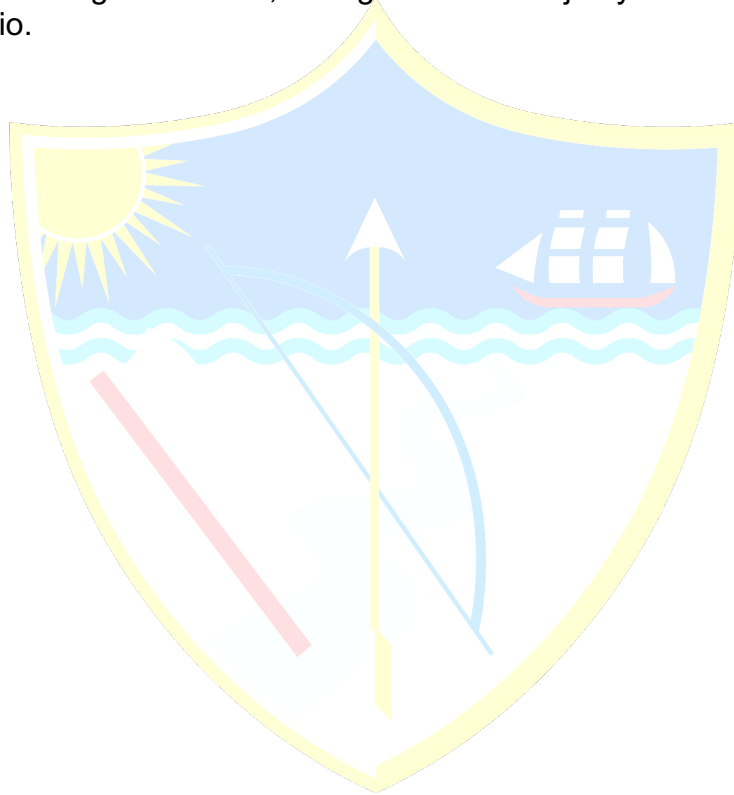
ALCALDÍA DE RIOHACHA

Distrito Especial, Turístico y Cultural

proporciona al detalle información relacionada con las características de los prestadores, sus servicios, ventas, entre otros.

Estos y otros datos de las empresas se constituyen en una herramienta que aporta a la toma de decisiones del sector público, en materia fortalecimiento empresarial, capacitación, apertura de nuevos mercados, creación de nuevos productos turísticos, canales de distribución, programas sociales y de bienestar dirigidos a la fuerza laboral, por mencionar algunos.

Con el propósito de profundizar en las características y actividad comercial de los prestadores de servicios turísticos del distrito de Riohacha, se desarrolló un estudio de carácter probabilístico, orientado a los establecimientos de alojamiento, los establecimientos de gastronomía, las agencias de viajes y las empresas de servicio complementario.





METODOLOGÍA

El objetivo de esta medición fue estimar la cantidad de PST y hacer una caracterización en el distrito de Riohacha. De antemano sabemos que nuestra población objetivo de estudio son los prestadores de servicio turístico y que el marco muestral será la base de datos de los prestadores turísticos que se encuentran activos en el RNT.

Teniendo en cuenta que dentro del distrito de Riohacha se hará un muestreo, es importante entonces plantear las categorías de prestadores de servicio turístico, los cuales están conformadas de la siguiente manera: agencias de viajes, hoteles, hostales, alojamiento rural, casa turística, AIRBNB, apartahoteles, otro tipo de viviendas turísticas, restaurantes, rancherías turísticas y otros servicios turísticos.

Una vez, la identificación se realizará el cálculo del tamaño de muestra, teniendo en cuenta que el objetivo es estimar la cantidad de establecimientos turísticos, se deben de trabajar con variables diferentes dentro de cada categoría de los prestadores de servicio turístico.

El tipo de metodología utilizado para realizar esta caracterización fue a través de un cuestionario, donde se recolectó la información bajo el título 'Caracterización de la oferta turística' diseñado por la Dirección de Turismo.

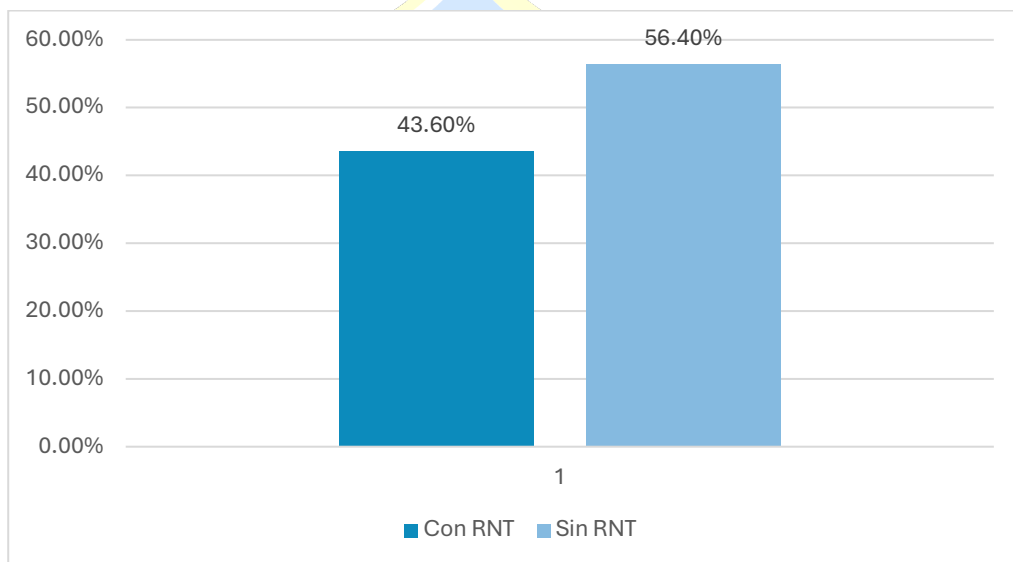
La recolección de datos fue realizada a través de medios virtuales y de telemercadeo por parte de los profesionales de campo (encuestadores) y practicantes de UNIGUAJIRA por medio del Formulario dispuesto para esto. También se utilizó la información previa recolectada en la Cámara de Comercio de La Guajira.



CARACTERIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE RIOHACHA

El distrito de Riohacha cuenta con 727 empresas turísticas, de las cuales el 92.98% se encuentran ubicadas en Riohacha y el 7,02% se encuentran ubicadas a lo largo del distrito en corregimientos como: Camarones, Matitas, Choles y Tigra. Así mismo, el 43.60% de las empresas turísticas del distrito de Riohacha cuentan con el Registro Nacional de Turismo -RNT renovado, mientras que el 56.40% restante, aunque algunos tienen RNT está pendiente por renovar y otras nunca han sacado el RNT a pesar de que tienen Registro Mercantil.

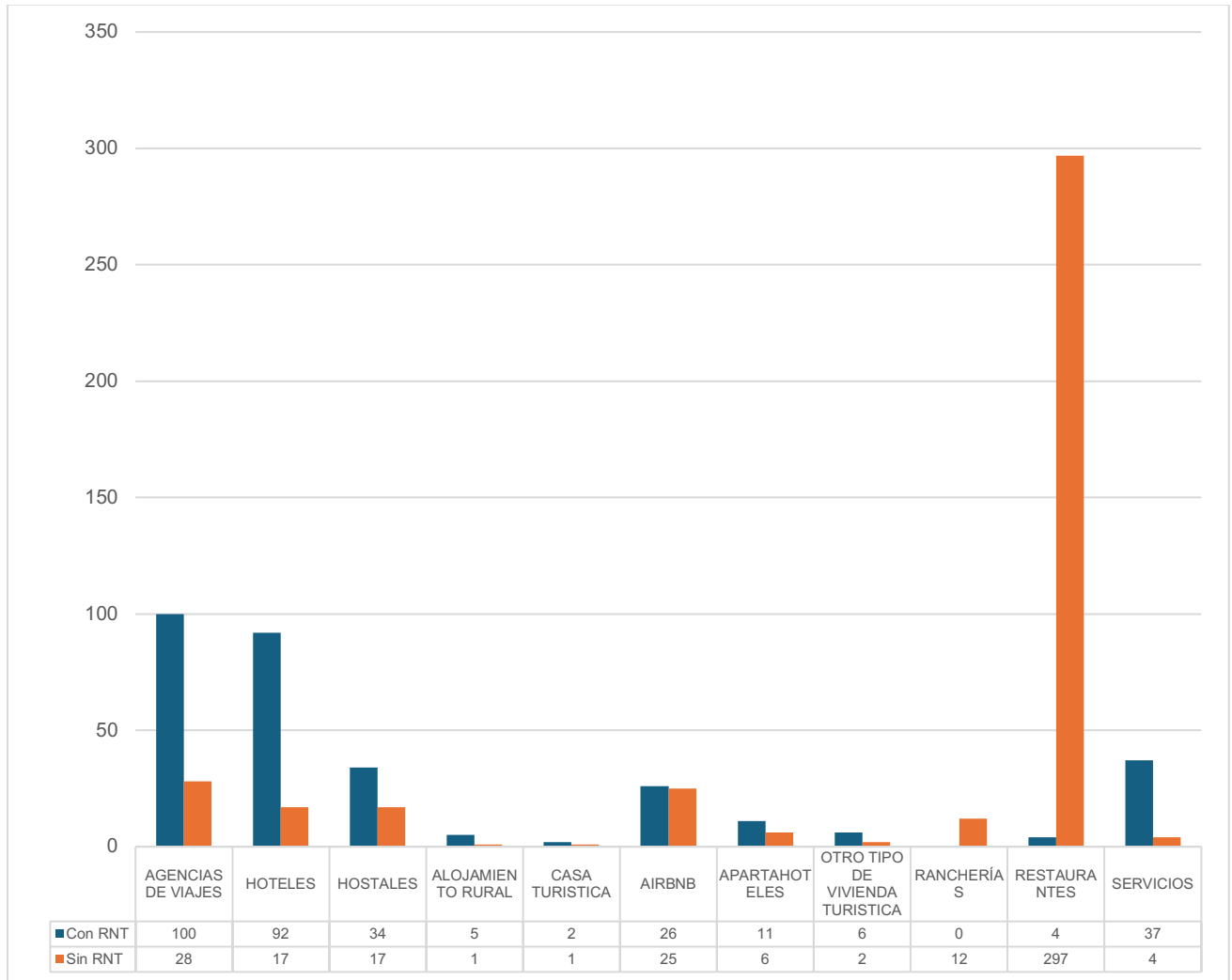
Gráfico 1. Participación en el total de empresas del distrito de Riohacha con RNT activo 2024 y pendiente por realizar y/o actualizar.



Así mismo, en el gráfico 2 muestra que, del total de empresas turísticas del distrito de Riohacha, las empresas gastronómicas son las que más tienen relevancia para el análisis de este documento ya que son el grupo de mayor representatividad en número, igualmente son los que no tienen RNT. Por otro lado, las rancherías turísticas no tienen RNT lo que hace importante aumentar los esfuerzos para el cumplimiento de la normatividad legal vigente y prácticamente los AIRBNB tienen el 50% con RNT y 50% sin RNT.



Gráfico 2. Participación de empresas con RNT vs empresas sin RNT del distrito de Riohacha vigencia 2024



A continuación, se realiza análisis por cada uno de los tipos de establecimientos que se encuentran en el distrito de Riohacha.

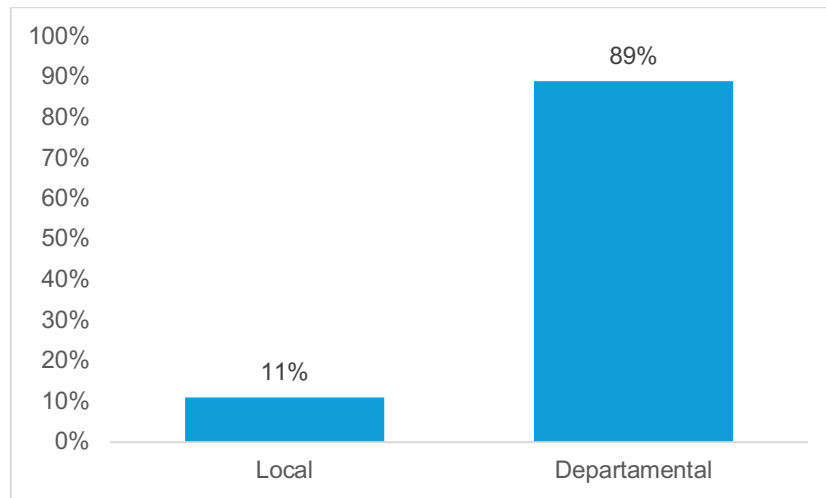


ANÁLISIS DE LA FORMALIZACIÓN TURÍSTICA RNT PARA ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE RIOHACHA

AGENCIAS DE VIAJES

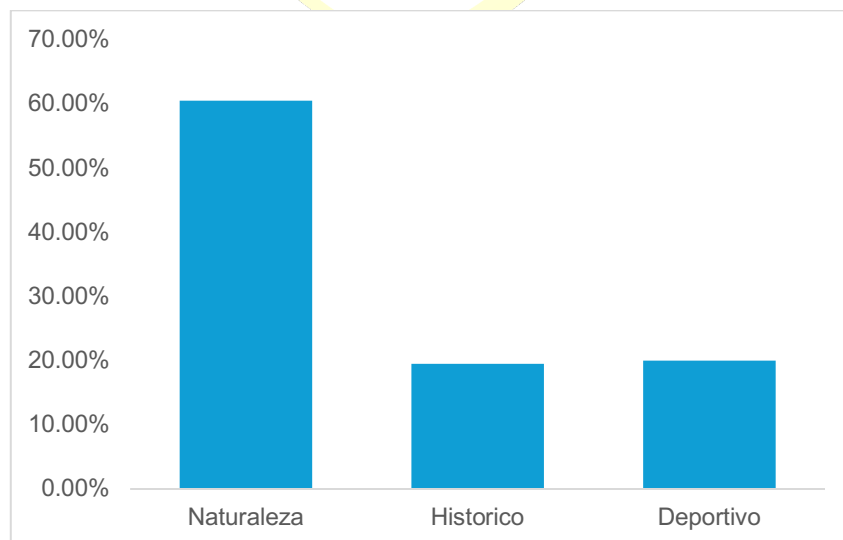
La caracterización de las agencias de viaje en el distrito de Riohacha indica que el 11% ofrecen planes a nivel local, y el 89% tienen planes a nivel departamental.

Gráfico 3. Planes ofrecidos por las agencias de viaje



En cuanto a los productos turísticos ofrecidos, se encuentra que el turismo natural y el ecoturismo con el 60,5% fue el producto más ofrecido en lo corrido del año 2024, le sigue el turismo histórico con el 19,5% y el deportivo con el 20%.

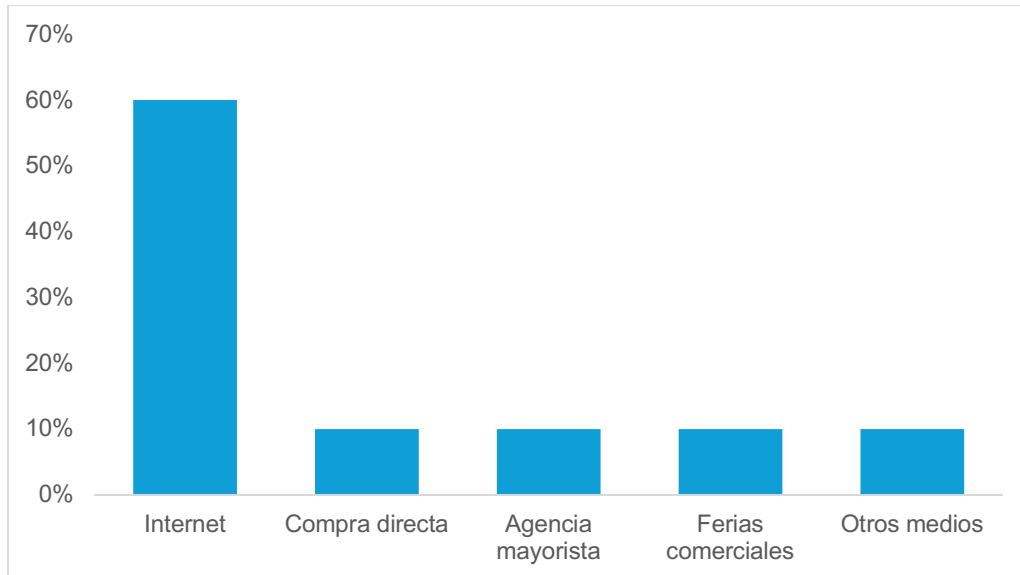
Gráfico 4. Productos turísticos ofrecidos por las agencias de viaje





Los diferentes canales por donde las agencias llegan a sus clientes para vender sus productos resultan ser principalmente el internet con el 60%, compra directa en la oficina el 10%, por medio de las agencias mayoristas el 10%, las ferias comerciales el 10% y por otros medios el 10%.

Gráfico 5. Canales de distribución de las agencias



La siguiente tabla muestra el número de PST encuestados en esta categoría:

Tabla 1. Número de agencias de viajes

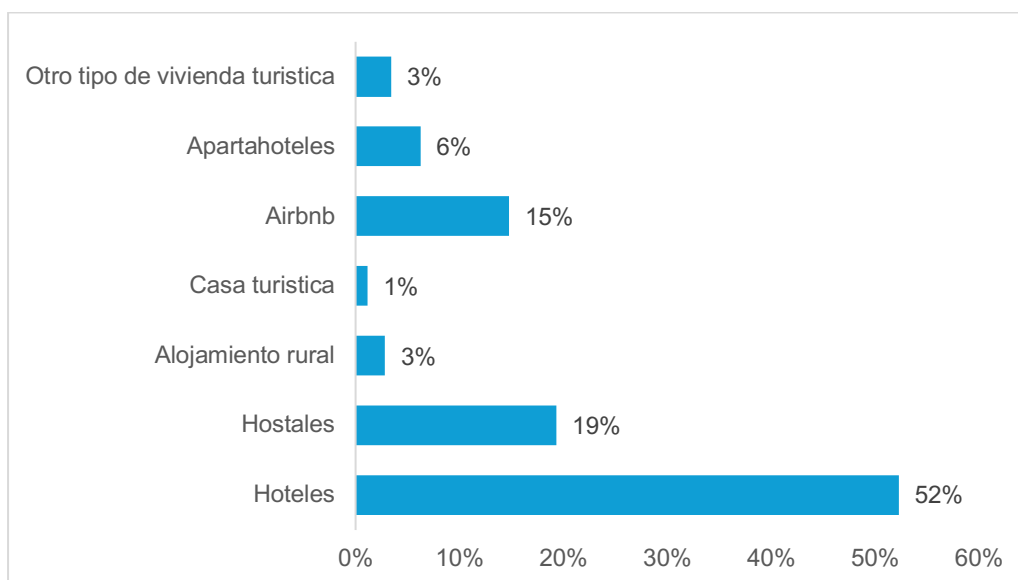
CATEGORIA	NÚMERO DE PST	
	Riohacha	Camarones
Agencias de viajes	90	10



ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

El número de establecimientos de alojamiento FORMALIZADOS caracterizados fueron 52% hoteles, 19% hostales, 15% AIRBNB, 6% aparta hoteles, 3% alojamiento rural y otro tipo de vivienda turística con el mismo valor porcentual y 1% casas turísticas. Cabe anotar que hay otro número de establecimientos que serán descritos en otro aparte porque no están formalizados.

Gráfico 6. Número de establecimientos de alojamiento



La siguiente tabla muestra el número de PST encuestados en esta categoría:

Tabla 2. Número de establecimientos de alojamiento

CATEGORIA	NÚMERO DE PST		
	Riohacha	Camarones	Choles
Hoteles	89	3	0
Hostales	28	6	0
Alojamiento rural	3	1	1
Casa turística	2	0	0
AIRBNB	26	0	0
Apartahoteles	11	0	0
Otro tipo de vivienda turística	5	1	0

La siguiente tabla muestra el compilado de número de habitaciones de los establecimientos de alojamiento en el distrito de Riohacha, número de camas y número de empleados. Dentro del sector de alojamiento los hoteles representan el 71% de los empleados, el 17% los hostales y el 3% representan los alojamientos rurales, AIRBNB, apartahoteles y otro tipo de viviendas turísticas respectivamente.



Tabla 3. Estadísticas de los establecimientos de alojamiento

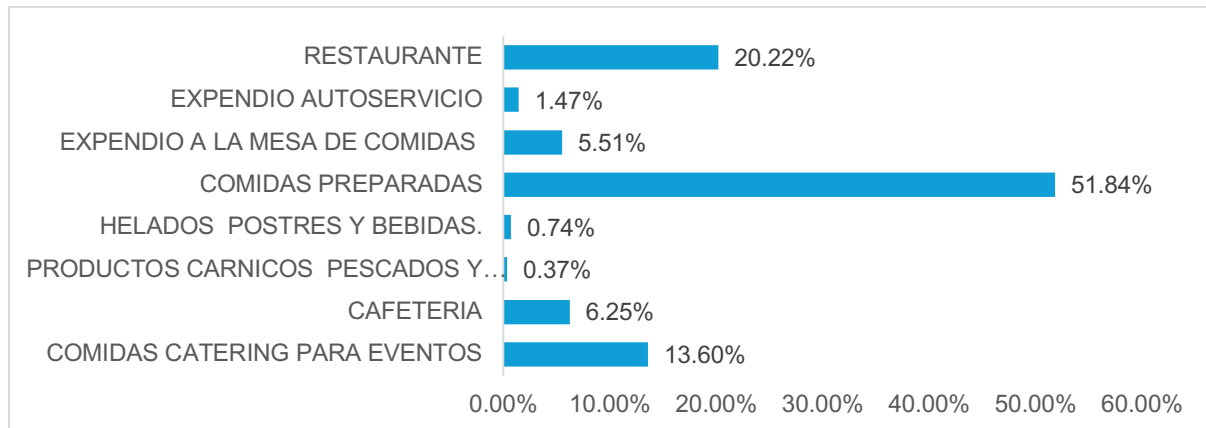
	NÚMERO DE HABITACIONES	%	NÚMERO DE CAMAS	%	NÚMERO DE EMPLEADOS	%
Hoteles	1543	77%	2510	70%	300	71%
Hostales	237	12%	494	14%	72	17%
Alojamiento rural	29	1%	60	2%	11	3%
Casa turística	2	0%	20	1%	2	0%
Airbnb	90	4%	227	6%	12	3%
Apartahoteles	79	4%	165	5%	13	3%
Otro tipo de vivienda turística	27	1%	108	3%	12	3%
Total	2005	100%	3564	100%	420	100%



ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS

La tipología de los establecimientos de gastronomía turística en el distrito de Riohacha son las comidas preparadas con el 51.84%, restaurantes con el 20.22%, catering 13.60%, entre otros como muestra la gráfica 7.

Gráfico 7. Tipología de establecimientos de gastronomía



En el RNT tan solo 4 establecimientos están activos. Por lo cual es un sector al que hay trabajar articuladamente para conseguir que obtengan su RNT.

Tabla 4. Establecimientos inscritos al RNT

RAZÓN SOCIAL	RNT	DIRECCIÓN	NRO EMPLEADOS
RESTAURANTE SEVICHERIA LA CASA DEL MARISCO	115097	CL 1 N 4-43 PS 1	9
PAPALAO FRENCH FRIES	115098	CL 1ESTE 1 E 126	2
CLUB VILLA CRISTY	115111	CLL 15 NO. 38 -34	2
CLUB RECREACIONAL TAYRONA	121999	CR 15 NO. 28-58	2



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Con relación a los servicios complementarios ofrecido en el distrito de Riohacha, la medición se refleja que el 100 % ofrece servicios como: Arrendador de vehículos para turismo nacional e internacional, Guía de turismo, Oficina de representación turística, Operador profesional de congresos, ferias y convenciones y Transporte terrestre automotor especial.

Tabla 5. Número de servicios complementarios

Servicios Complementarios	Total
Arrendador De Vehículos Para Turismo Nacional E Internacional	2
Guía De Turismo	20
Oficina De Representación Turística	1
Operador Profesional De Congresos, Ferias Y Convenciones	2
Transporte Terrestre Automotor Especial	12



ANÁLISIS DE LA INFORMALIDAD TURÍSTICA PARA ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE RIOHACHA

A pesar de todas las campañas de formalización que el Gobierno Nacional en cabeza del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo –Viceministerio de Turismo ha realizado, y que desde la primera Ley de turismo en el año 1996 que hace hincapié en la formalización a través del Registro Nacional de Turismo, aún existen empresas en Colombia, y en particular en el distrito de Riohacha que siguen funcionando de manera no normal (pues la mayoría tienen Registro Mercantil).

El gráfico 8 muestra las diferentes tipologías de establecimientos turísticos donde no cuentan con el RNT, siendo los restaurantes, agencias de viajes, AIRBNB y hoteles y hostales los que mayor tienen representatividad.

Gráfico 8. Cantidad de empresas informales (sin RNT) en el distrito de Riohacha, clasificación por sectores.

