

**PRIMER INFORME DE SEGUIMIENTO AL COMPONENTE RENDICIÓN DE CUENTAS DENTRO DEL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO EN LA ALCALDÍA MAYOR RIOHACHA VIGENCIA 2015**

INDICADORES	CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DEL PLAN	SEGUIMIENTO
		Actividades	Descripcion del Seguimiento
ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	LINEAMIENTOS PARA LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	1. Definir y socializar al interior de la entidad los lineamientos para la realización de la Rendición de Cuentas a través de Audiencia Publica.	Se definió, socializó y publicó en la Web Institucional los lineamientos para la realización de la Rendición de Cuentas a través de Audiencia Publica de la Vigencia 2014 que se desarrolló en la vigencia 2015
		2. Establecer directrices que contenga la Planeación Anual de Rendición de Cuentas de forma permanente a través de los diferentes canales y medios con lo que cuenta la entidad.	Se presentó y ejecutó un Plan de Medios y Comunicaciones para la Rendición de Cuenta de la Vigencia 2014 que se desarrolló en la vigencia 2015
VISIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	VISIBILIDAD DEL INFORME DE GESTIÓN	1. Visibilizar el contenido del Informe de Gestión de la vigencia a rendir en la Pagina web Institucional.	Se Visibilizó el contenido del Informe de Gestión de la vigencia a rendir en la Pagina web Institucional, respecto a la Rendición de Cuenta de la Vigencia 2014 que se desarrolló en la vigencia 2015
DIALOGO CIUDADANO	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DEL DIALOGO CIUDADANO	1. Desarrollar Foro Ciudadano con los Presidentes de Juntas de Acción Comunal y Juntas Administradoras Locales previo al Acto de Audiencia Publica de Rendición de Cuentas para la recopilar temáticas a exponer en esta.	Se desarrolló Foro Ciudadano Es Momento de que Hagamos Control con diferentes líderes, Presidentes de Juntas de Acción Comunal y Juntas Administradoras Locales previo al Acto de Audiencia Publica de Rendición de Cuentas de la vigencia 2014 que se desarrolló en el 2015.
		2. Convocar masivamente a la ciudadanía y demas publicos a la Asistencia al Acto de Audiencia Publica de Rendición de Cuentas por lo menos ocho (8) días antes de la fecha definida, a través de perifoneo, invitaciones, y demas medios pertinentes.	Se Convocó masivamente a la ciudadanía y demas publicos a la Asistencia al Acto de Audiencia Publica de Rendición de Cuentas 2014 a través de perifoneo, invitaciones, redes sociales, la pagina web y demas medios pertinentes.
		3. Realizar el Acto de Audiencia Publica de Rendición de Cuentas de la vigencia a rendir conforme a los aspectos logísticos ya definidos	Se realizó en el mes de marzo el Acto de Audiencia Publica de Rendición de Cuentas de la vigencia 2014 conforme a los aspectos logísticos definidos en la planeacion.
		4. Definir dentro del desarrollo del Acto de Audiencia Publica los espacios y protocolos de intervención de la ciudadanía.	Se definieron dentro del desarrollo del Acto de Audiencia Publica de Rendicion de Cuentas vigencia 2014, los espacios y protocolos de intervención de la ciudadanía, entregandoles previamente formato para presentar preguntar y evaluar el evento.
		5. Expedir Boletín de Prensa que relate los aspectos relevantes del desarrollo del Acto de Audiencia Publica	Se expidió Boletín de Prensa que relata los aspectos relevantes del desarrollo del Acto de Audiencia Publica de la Rendicion de Cuentas vigencia 2014.
		6. Implementar, analizar y publicar los resultados de la aplicación de instrumento de evaluación al Acto de Audiencia Publica de Rendición de Cuentas diligenciado por los asistentes.	Se Implementó instrumento de evaluación al Acto de Audiencia Publica de Rendición de Cuentas vigencia 2014 y se publicaron los resultados de la misma.

